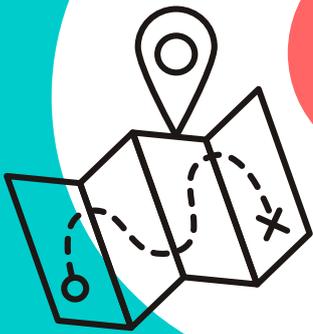


IN 6 SCHRITTEN CONTENT IN RELEVANTEN MEDIEN PLATZIEREN



Schritt 1

THEMEN RICHTIG UND GEKONNT SETZEN

Besprechen Sie mögliche Themen im Team und wo Sie sie platzieren möchten. Nutzen Sie hierfür die Themenpläne der relevanten Medien und begutachten Sie ihre Berichterstattung.

BEITRÄGE PROFESSIONELL PITCHEN

Überzeugen Sie den Redakteur mit einer "Pitch-Mail" von Ihrem Artikel. Passen Sie Ihren Beitrag an den Themenschwerpunkt des Mediums an und fassen Sie die Kernaussagen in einem Exposé zusammen.

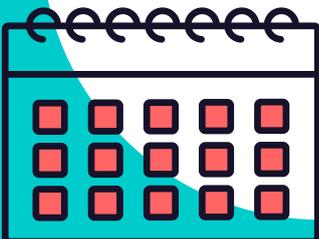
Schritt 2



Schritt 3

EXKLUSIVITÄT & ZEITMANAGEMENT

Redaktionen möchten Inhalte vorzugsweise exklusiv veröffentlichen. Teilen Sie dem Medium mit, dass Sie den Beitrag ausschließlich dort anbieten. Versuchen Sie, Ihre Themen frühzeitig zu platzieren, denn redaktionelle Abstimmungen benötigen Zeit.



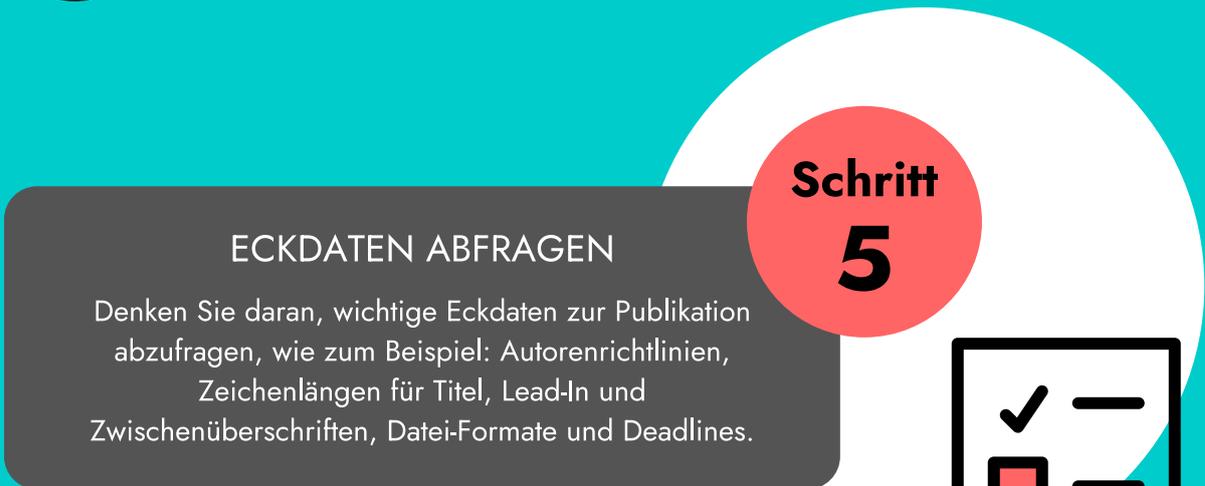


Schritt

4

DAS A&O BEI JOURNALISTISCHEN TEXTEN

Achten Sie bei der Texterstellung auf neutrale Formulierungen – denn Redaktionen sind keine Werbeagenturen. Schreiben Sie für Ihre Leserschaft und adaptieren Sie ihre Texte an das jeweilige Format (z.B. Zeitungsbeitrag vs. Fachpublikation).



Schritt

5

ECKDATEN ABFRAGEN

Denken Sie daran, wichtige Eckdaten zur Publikation abzufragen, wie zum Beispiel: Autorenrichtlinien, Zeichenlängen für Titel, Lead-In und Zwischenüberschriften, Datei-Formate und Deadlines.



Schritt

6

EIN LEBENDIGES NETZWERK PFLEGEN

Gute Beziehungen sind das Herzstück von aktiver PR. In der Regel wächst ein solches Netzwerk über Jahre hinweg. Befolgen Sie die oben genannten Tipps und machen Sie sich einen guten Namen als Trusted Advisor bei den Journalisten.



MIT NICARUS IHR REDAKTIONSMARKETING AUF DAS NÄCHSTE LEVEL BRINGEN!



**PRO
TIPP**

EXTERNE BERATUNG EINHOLEN

Als PR-Agentur mit über 20 Jahren Erfahrung im deutschen sowie globalen Medienumfeld unterstützen wir Sie gerne mit einem umfangreichen Journalistennetzwerk, den richtigen Tools und Datenbanken. Gemeinsam bringen wir Ihre Artikel in die entsprechenden Publikationen.

www.nicarus.de

© Copyright 2022 - Diese Inhalte sind urheberrechtlich geschützt und enthalten marken-, urheber- oder auf sonstige Weise leistungsschutzrechtlich geschütztes Material Dritter. Die Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und jede Art der Verwertung bedürfen deshalb der schriftlichen Zustimmung des jeweiligen Autors bzw. Erstellers. Downloads und Kopien dieser Seite sind nur für den privaten, nicht kommerziellen Gebrauch gestattet. Soweit die Inhalte auf dieser Seite nicht vom Betreiber erstellt wurden, werden die Urheberrechte Dritter beachtet. Insbesondere werden Inhalte Dritter als solche gekennzeichnet. Sollten Sie trotzdem auf eine Urheberrechtsverletzung aufmerksam werden, bitten wir um einen entsprechenden Hinweis. Bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen werden wir derartige Inhalte umgehend entfernen.

